



2020/21 【S1】 International Master Degree Program in Brand and Fashion Management 【G1】 Time Table

品牌與時尚經營管理碩士學位學程 109 學年度第 1 學期課程時間表 □共同選修 ■碩一 ■碩二

Session	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
D1 08:10- 09:00	品牌操作專題-英 The practice of Brand and Management lead by Workshop	時尚田野調查-英 Fashion Industrial Fields Study(1)			論文(4)
D2 09:10-10:00	<WORKSHOP II>	生活時尚與美學-英 Lifestyle Fashion and Aesthetics (3) Prof. Cheng 鄭靜宜 TC513		品牌管理 Brand Management (3) Prof. Wang 王惠雯 TC513	
D3 10:10-11:00	美感經驗與品味-英 Aesthetic Experience and Taste(2) Prof. Ho 何佳瑞 TC513				
D4 11:10-12:00					
DN 12:00-13:30					
D5 13:40-14:30		論文專題實作(一)-英 Thesis Development I (2) Prof. Cheng 鄭靜宜 TC513		當代時尚與創意-英 Contemporary Trends and Creativity (3) Prof. Chen 陳華珠 Prof. Wu 吳佩縈 TC513	
D6 14:40-15:30					
D7 15:40-16:30	專業實習 Internship (2) Prof. Lin 林國棟 Prof. Chen 陳華珠				
D8 16:40-17:30				精品品牌操作專題-英 Luxury Brand Practice(2) Prof. Tsai 蔡淑梨 <WORKSHOP I >	



2020/2021 【S2】 International Master Degree Program in Brand and Fashion Management 【G1】 Time Table

品牌與時尚經營管理碩士學位學程 109 學年度第 2 學期課程時間表 共同選修 碩一

Session	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
D1 08:10-09:00	時尚消費心理專題 Fashion Consumer Psychology (2) Prof. Lin 林國棟				
D2 09:10-10:00			品牌、同理與超越 Brand, Empathy, and Reaching Beyond(3) Prof. Liu. 劉錦萍 TC513	論文 Thesis (4)	
D3 10:10-11:00	大數據與消費者行為 The Big-Data and Consumer Behavior(2) Prof Yang. 楊偉顥 TC513	論文專題實作(二) Thesis Development I (2) Prof. Cheng 鄭靜宜 TC513			
D4 11:10-12:00					
DN 12:00-13:30					
D5 13:40-14:30	文化、博物館、品牌-英 Culture, Museum and Brand(2) Prof. Lin. 林秋芳 TC513	設計、品牌與對話 Design, Branding and Dialogue (2) Prof. Chang 林國棟 TC513		全球組織行為解析 Organizational Behavior in Global Perspectives(2) Prof. Wang 王婧 TC513	電子商務 E-Commerce (3) Prof. Wang 王贊元 TC513
D6 14:40-15:30					
D7 15:40-16:30					
D8 16:40-17:30					