



2023/2024 【S2】 International Master Degree Program in Brand and Fashion Management 【G1】 Time Table

品牌與時尚經營管理碩士學位學程 112 學年度第 2 學期課程時間表

□共同選修 General Elective Course ■ 碩一 1st year Elective Course ■ 碩二 2nd year Elective Course

Session	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
D1 08:10-09:00	時尚消費心理專題 - 英 Special Topics on Fashion			論文 Thesis (4)	
D2 09:10-10:00	Consumer Psychology (2) <WORKSHOP>				
D3 10:10-11:00	論文專題實作(二) - 英 Thesis Development II (2)				
D4 11:10-12:00	Prof. Li Jiunn Ger 李俊格 TC513				
DN 12:00-13:30					
D5 13:40-14:30		設計、品牌與對話 - 英 Design, Branding and Dialogue (2) Prof. Lin Kuo Dung 林國棟	時尚電商 - 英 Fashion Electronic Commerce (3)		大數據與消費者行為 - 英 The Big-Data and Consumer Behavior(2)
D6 14:40-15:30		Prof. Christopher Zoellner Pinto TC513	Prof. Wang Tsan Yuan 王贊元 TC513		Prof. Wang Hui Wen 王慧雯 TC513
D7 15:40-16:30	文化、博物館、品牌-英 Culture, Museum and Brand(2)				
D8 16:40-17:30	TC513				

※Workshop Courses will be arranged by Director Prof. Lin Kuo Dung.